



POLÍTICA DE CONDUTA

PARA MEMBROS E PROVEDORES

A BRINDZ é comprometida com uma conduta ética e responsável voltada a não só satisfazer as expectativas dos nossos clientes, provedores e consumidores mas a excedê-las. Para isso adotamos normas para a segurança, qualidade e integridade dos nossos produtos e processos e estamos comprometidos em respeitar os direitos dos indivíduos e do Meio Ambiente. Nos empenhamos em cumprir todas as leis aplicáveis (locais) para realizar de forma ética e responsável.

De leis e regulamentações.

Cumpriremos todas as leis aplicáveis (locais) e regulamentos e iremos ao encontro voluntariamente dos padrões da indústria para os nossos produtos e processos.

De nenhum trabalho infantil.

Não iremos fazer uso do trabalho infantil, cumpriremos todas as disposições de idade mínima de leis e regulamentos aplicáveis.

De não abuso do trabalho.

Não toleraremos qualquer forma de trabalho forçado ou trabalho que envolve o abuso físico ou mental ou qualquer forma de punição mental ou corporal.

De condições de trabalho.

Proporcionaremos um ambiente de trabalho saudável e seguro e cumpriremos todas as leis aplicáveis (locais) e regulamentos de segurança e saúde.

De liberdade de associação.

Reconhecemos e respeitamos a liberdade de nossos colaboradores para escolher se associar ou organizar com qualquer grupo de sua própria escolha. Se respeitará o direito à negociação coletiva caso os colaboradores sejam representados por uma organização reconhecida nos termos da lei.

De nenhuma exploração, discriminação ou intimidação.

Sob nenhuma circunstância a exploração, discriminação e/ou intimidação de qualquer indivíduo ou grupo vulnerável será tolerada. Vamos cumprir todas as regras aplicáveis a salário, horas de trabalho, contratação, benefícios e as leis e regulamentos de horas extras. Na ausência de uma lei em um local especialmente relacionada com a segurança

BRINDZ

dos produtos, trabalho, do emprego, do ambiente ou condições de trabalho, o espírito de intenção destas políticas deve ser satisfeito.

De subcontratados e provedores.

Apenas faremos negócios com parceiros de pensamento similar que tenham uma relação natural para com os nossos padrões de ética, declarado em nosso compromisso com a política de conduta ética e responsável. Todos os subcontratados e provedores são obrigados a cumprir com todas as leis aplicáveis e regulamentos.

De confidencialidade e sigilo.

Nossos parceiros de negócios e/ou colaboradores se comprometem, mesmo após o término da relação, a manter completa confidencialidade e sigilo sobre quaisquer dados ou informações obtidas em virtude da mesma, reconhecendo que não poderão ser divulgados(as) ou fornecidos(as) a terceiros, salvo com expressa autorização, por escrito, por parte da BRINDZ. Caso seja necessário, pode ser aplicado o Acordo de Confidencialidade entre a BRINDZ e as partes envolvidas.

De Ética e Anticorrupção

Em concordância com as normas legais e éticas anticorrupção, a BRINDZ declara proibida qualquer prática de suborno por seus representantes ou por terceiros a ela relacionada tendo como alvo colaboradores da administração pública, nacional ou estrangeira, empresas privadas ou indivíduos, independentemente do valor envolvido, não efetuando qualquer tipo de pagamento, arrecadação, doação, entretenimento, transporte, patrocínio, doação beneficente, entrega de presentes, dentre outros, que possam ser caracterizados como subornos ou propinas.

Também é proibido oferecer, prometer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer vantagem indevida para garantir negócios com as partes interessadas.

Este Código de Conduta BRINDZ é uma parte integrante do processo de gestão do dia-a-dia da nossa empresa e nós manteremos todos os sistemas de informação necessários para alcançar este objetivo nos empenhando também para que nossos parceiros comerciais desenvolvam e implementem procedimentos internos de negócios para garantir conformidade com esta política.



POLÍTICA DE USO DE TERRA

Em relação à propriedade e a utilização da terra e do solo, a BRINDZ promove em sua dependência as seguintes diretrizes abaixo:

- A BRINDZ se certifica de que suas atividades estão instaladas e regulamentadas em imóvel de locação de propriedade da GRP GP20 EMPREENDIMENTOS S.A. Da mesma forma, ela preza em todas as suas operações pela boa-fé e pelo respeito às comunidades locais e os seus respectivos direitos legítimos à propriedade.
- Os direitos de propriedade e uso regular da terra devem ser facilmente comprováveis por intermédio de documentos como certidões emitidas pelos órgãos competentes, respectivos cartórios de registro de imóveis, escrituras de compra e venda, contratos de locação ou ordens judiciais.
- O uso da terra e o desenvolvimento da atividade econômica exercida pela BRINDZ respeitam as legislações de proteção ambiental aplicáveis. Igualmente, valoriza, respeita e estimula o desenvolvimento das comunidades locais e incentiva que os seus provedores assim o façam.
- A BRINDZ promove, interna e externamente, o uso responsável e sustentável dos recursos naturais, incluindo o solo.

Por fim, a BRINDZ se abstém de utilizar no desenvolvimento de suas atividades econômicas terras desmatadas, irregulares, fruto de turbações, grilagem ou outras formas de ocupações desconsentidas e não permitidas pela legislação.

BRINDZ

A BRINDZ veiculará a presente política interna entre os seus colaboradores e provedores e a disponibilizará através do seu website em conjunto com as suas outras políticas e códigos de conduta, dando publicidade as suas diretrizes e tornando as suas relações mais transparentes.

É missão da BRINDZ manter canais de comunicação com as partes interessadas sobre os aspectos ambientais e sociais e relacionado a produtos e serviços e documentar e divulgar os escopos e resultados alcançados no atendimento aos compromissos socioambientais, assumidos voluntariamente pela companhia.



POLÍTICA DA QUALIDADE

A BRINDZ promove a melhoria contínua de seu Sistema de Gestão da Qualidade garantindo o atendimento às especificações, prazos e necessidades de seus clientes no que diz respeito ao fornecimento de produtos promocionais fundamentando a sua política nos seguintes pontos:

- Parceria com seus provedores externos
- Transparência
- Responsabilidade social
- Melhoria contínua de seus produtos e serviços
- Desenvolvimento constante de seus colaboradores

MISSÃO

Idealizar e viabilizar, em larga escala, produtos promocionais inéditos e diferenciados que despertam o interesse e influenciam a decisão de compra do consumidor.

VISÃO

Ser referência global em produtos promocionais customizados em larga escala.

VALORES

Foco no Cliente

Visão de Dono

Ética

Inovação

Criatividade

Meritocracia